



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Licenciatura de Administración y Negocios Internacionales forma **profesionistas con capacidad para diseñar y evaluar estrategias para empresas y mercados nacionales e internacionales**, además de identificar y comprender las prioridades de cada una de ellas con el fin de crear relaciones de negocios fructíferas.



Elige la **opción de estudiar tu carrera 100% en inglés:**
Bachelor of Arts in Management and International Business Program



Egresarás con un tercer idioma



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx





LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#1

La carrera #1
en Administración en México
En ranking 2020, 2022, 2023 y 2024.
Periódico Reforma.

admisiones.up.edu.mx



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ ¿Te imaginas liderando negocios a nivel global? En la licenciatura de Administración y Negocios internacionales aprenderás sobre las tres áreas más importantes del sector: Empresa, Comercio Exterior y Relaciones Internacionales. Desarrollarás una perspectiva integral del mundo de los negocios, convirtiéndote en un estratega con una comprensión completa del negocio, comprometido con la ética y listo para liderar en cualquier parte del mundo.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ Interés por los retos intelectuales y de diversas culturas.
- ✓ Habilidades de comunicación verbal y escrita.
- ✓ Capacidad para analizar información y resolver problemas.
- ✓ Interés genuino en el comercio internacional y la economía global.
- ✓ Buen desempeño académico.
- ✓ Gusto por los idiomas.
- ✓ Adaptabilidad a cambios rápidos.
- ✓ Interés por experiencias internacionales.
- ✓ Apertura y habilidad para trabajar en equipos multiculturales.
- ✓ Capacidad para comprender y adaptarse a diversas normativas y prácticas globales.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ **Dirección de Equipos Multidisciplinarios y Multiculturales:** aprovecharás las oportunidades de negocios internacionales, traduciéndolas en proyectos de alto impacto con una visión global y estratégica.
- ✓ **Negociación en Ambientes Interculturales:** establecerás estrategias y realizarás análisis detallados de la información en mercados internacionales.
- ✓ **Creación de Modelos de Negocio Disruptivos:** resolverás problemas que satisfagan las necesidades emergentes en mercados internacionales.
- ✓ **Toma de Decisiones con Impacto Económico y Social:** colocarás a la persona en el centro de todas las estrategias y consideraciones del ecosistema.
- ✓ **Innovación y Adaptación al Cambio:** lograrás una posición competitiva en un entorno de constante cambio.
- ✓ **Competencia en Análisis y Estrategia Global:** Tendrás un sólido entendimiento de los principios de administración, comercio internacional y estrategias globales.
- ✓ **Gestión Eficiente de Proyectos Internacionales:** Serás competente en la planificación, ejecución y supervisión de estos, manejando eficientemente aspectos como logística, finanzas y recursos humanos en un entorno global.

CAMPO LABORAL

- ✓ **Sector privado:** Empresas Globales, Internacionales y Multinacionales
- ✓ **Sector público:** Aduanas, SHCP, SECTUR, SRE
- ✓ **Embajadas y consulados**
- ✓ **Organismos no gubernamentales:** FMI, BID, ONU, OEA, UE, etc.
- ✓ **Consultoría** en aspectos internacionales
- ✓ **Emprendimiento:** Trabaja en tus ideas, desarrolla tu talento y sé el dueño de tu propia empresa.

UNIVERSIDAD

**Pana
meri
cana**

Campus CDMX

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

BLOQUE BÁSICO

- Raíces del Pensamiento Occidental 6
- Taller de Redacción y Expresión Oral 3
- Contabilidad Financiera 6
- Administración Estratégica 6
- Derecho Empresarial 3
- Razonamiento Analítico 6
- Manejo y Análisis de la Información 6
- Taller de Investigación 3
- Taller de Identidad Profesional 3

SEGUNDO SEMESTRE

BLOQUE BÁSICO

- Antropología Filosófica 6
- Globalización de Negocios 6
- Control de la Información Financiera 6
- Administración Sustentable 6
- Gestión del Talento Humano 6
- Pensamiento Crítico 6
- Gestión Estratégica de Mercadotecnia 6

TERCER SEMESTRE

BLOQUE BÁSICO

- Ética 6
- Matemáticas Financieras 6
- Análisis de Costos 6
- Derecho Mercantil 6
- Microeconomía 6
- Álgebra Matricial 6
- Innovación y Desarrollo de Productos 6
- Análisis de datos 6

CUARTO SEMESTRE

BLOQUE INTERMEDIO

- Filosofía Social y Política 6
- Análisis Financiero 6
- Presupuestos 6
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Competencias Personales 3
- Derecho Laboral 6
- Comercio Global 6
- Inteligencia de Mercados Internacionales 6

QUINTO SEMESTRE

BLOQUE INTERMEDIO

- Introducción al Cristianismo 6
- Finanzas Corporativas 6
- Macroeconomía 6
- Estadística Inferencial 6
- Análisis y Procesamiento de la Información 6
- Relaciones Internacionales 6
- Administración de la Cadena de Suministro 6
- Legislación Aduanera 6

SEXTO SEMESTRE

BLOQUE INTERMEDIO

- Antropología Teológica 3
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 6
- Internacionalización Empresarial 6
- Competencias Directivas 3
- Emprendedores 6
- Investigación de Operaciones 6
- Logística Internacional 6
- Acuerdos y Tratados Internacionales 6

SÉPTIMO SEMESTRE

BLOQUE PROFESIONAL

- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6
- Tecnologías de la Información para la Empresa 6
- Negociaciones Internacionales 6
- Seguridad de la Cadena de Suministro 6
- Análisis de Regiones Comerciales 6
- Comercio Electrónico 3
- Optativa I 6
- Optativa II 6

OCTAVO SEMESTRE

BLOQUE PROFESIONAL

- Ética Profesional 6
- Simulación Empresarial 6
- Estrategia para la Toma de Decisiones 6
- Proyecto de Importación y Exportación 6
- Economía Internacional 6
- Optativa III 6
- Optativa IV 6

NOVENO SEMESTRE

BLOQUE PROFESIONAL

- Derecho Internacional 6
- Auditoría en Comercio Exterior 6
- Geopolítica 6
- Diplomacia 6
- Optativa V 6
- Optativa VI 6

OPTATIVAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Emprendimiento Colaborativo
- Clasificación Arancelaria
- Seminario de Especialización de Negocios

MERCADOTECNIA EXPERIENCIAL Y DE CONTENIDOS

- Tendencias en Tecnología Digital
- Estrategia Diseñada para el Consumidor
- Diseño Publicitario y Narración de Contenido

FINANZAS

- Seminario de Actualización en Finanzas
- Banca de Inversión
- Seminario de Inversiones

RECURSOS HUMANOS

- Seminario de Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño
- Seminario de Análisis de Talento
- Seminario de Psicología Organizacional

SOFT SKILLS

- Gestión del Cambio
- Seminario de Estrategias de Negociación
- Seminario de Certificación

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

- Inteligencia de Negocios
- Estrategia
- Dirección y Administración de Proyectos
- Ciberseguridad en los Negocios

UNIVERSIDAD

**Pana
meri
cana**

Licenciatura en
Administración y
Negocios Internacionales

Facultad de
Empresariales

Campus CDMX

Programa de Licenciatura con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 944495, 26/01/94, modalidad escolarizada.

Programa impartido en la Universidad Panamericana Campus México. Augusto Rodin No. 498, Col. Insurgentes Mixcoac CP 03920, Benito Juárez, Ciudad de México.

admisiones.up.edu.mx





UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México

Contacto

✉ mx_negociosinternacionales@up.edu.mx
☎ 55 79 76 53 45



Regístrate a Examen



upmexico

V.241003