



LICENCIATURA EN BUSINESS INTELLIGENCE

Business Intelligence en la Universidad Panamericana, es el balance justo entre la analítica estratégica de datos y la tecnología con el criterio humano para la toma de decisiones.

Estudiando Business Intelligence te formarás para tomar decisiones sustentadas en la analítica, la estrategia y el humanismo. Recibirás una formación que desarrollará en ti una estructura que te ayudará a usar los datos y la tecnología aplicado a la empresa.



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx



BUSINESS INTELLIGENCE

LICENCIATURA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Capaces de desarrollarse con éxito en:

- Puestos directivos en empresas nacionales y transnacionales
- Emprendimiento
- Organizaciones no gubernamentales

admisiones.up.edu.mx



PROPUESTA DE VALOR

Te preparamos para que seas capaz de tomar decisiones acertadas, sustentadas en la analítica de datos y usando la tecnología para crear valor en la empresa y la sociedad. Serás capaz de entender y usar el poder de la información de forma responsable para convertirlo en soluciones escalables de negocio con criterio humano y prácticas éticas.

“Persona con potencial analítico e inquietud creativa que busca un camino empresarial. Su mayor fortaleza es probar hipótesis de negocio con base en el análisis de datos”.

- ✓ Toma decisiones informadas.
- ✓ Habilidad numérica para analizar distintas alternativas.
- ✓ Busca generar un impacto positivo con su trabajo.
- ✓ Gusto por los negocios y la estrategia.
- ✓ Identificar las problemáticas y crear soluciones.
- ✓ Capaz de aprender e investigar nuevas tecnologías para solucionar problemas.
- ✓ Proactivo que gusta resolver problemas complejos en el mundo actual con alta incertidumbre.
- ✓ Indaga respecto a nuevas metodologías y herramientas vinculados al ámbito tecnológico.

PERFIL DE INGRESO

“El socio interno de la empresa que transforma los datos en soluciones de negocio sustentadas en un criterio humano para maximizar el valor e impacto positivo del negocio”

- ✓ Habilidad y conocimiento sobre dirección de empresas.
- ✓ Conocimiento matemático analítico aplicado a la empresa.
- ✓ Conocimiento del uso de la tecnología en la empresa.
- ✓ Habilidad creativa para solucionar problemas.
- ✓ Visión humana sustentada en los datos y la estrategia.
- ✓ Capacidad para crear valor en la empresa y la sociedad.
- ✓ La curiosidad y la conexión es la fuente de innovación empresarial.

PERFIL DE EGRESO

Futuro de un alumno de Business Intelligence

CORPORATIVO

- ✓ Al graduarte ocuparás puestos de Business Intelligence, analistas en áreas como: nuevos negocios, planeación estratégica, project management, sustentabilidad, nuevos productos, data & performance, business analytics, entre otros.

EMPRENDIMIENTO

- ✓ Serás ese socio con una gran habilidad para analizar el proyecto y su viabilidad para encontrar el mejor camino para emprender. Esto para lograr consolidarte como un emprendedor exitoso en el lanzamiento de negocios escalables, ágiles y sustentables.

SOCIAL

- ✓ Podrás ser un agente de cambio social que a través de ONG's, empresas sociales o empresas comprometidas, lograrás impulsar el desarrollo de un país en vías de desarrollo gracias al uso estratégico de los datos masivos como: tasas de natalidad, niveles de pobreza o niveles de impacto ambiental. Serás capaz de aportar soluciones a las problemáticas sociales con analítica, estrategia y criterio humano.
- ✓ Desarrollo de empresas.
- ✓ Análisis de datos.

CAMPO LABORAL

UNIVERSIDAD

Panamericana

Campus CDMX

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- 1**
- Taller de Inteligencia de Negocios 6
 - Pensamiento Creativo 6
 - Fundamentos de Contabilidad 6
 - Introducción al Derecho 6
 - Historia de la Cultura 6
 - Fundamentos de Cálculo 9
 - Fundamentos de Programación 6

SEGUNDO SEMESTRE

- 2**
- Pensamiento Estratégico Sustentable 6
 - Administración de Datos e Información 6
 - Microeconomía 6
 - Fundamentos Financieros 6
 - Persona y Sociedad 6
 - Matemáticas Discretas y Álgebra Lineal 6
 - Gestión Estratégica de la Mercadotecnia 6
 - Taller de Redacción y Expresión Oral 3

TERCER SEMESTRE

- 3**
- Métodos Ágiles 6
 - Análisis de Datos Masivos 6
 - Derecho Mercantil 6
 - Macroeconomía 6
 - Ética 6
 - Probabilidad y Estadística de Datos 6
 - Relaciones Interpersonales en los Negocios 6

CUARTO SEMESTRE

- 4**
- Análisis Interno de la Empresa 6
 - Prototipos y Validación de Proyectos 6
 - Contabilidad Analítica 6
 - Antropología Teológica I 4
 - Visualización de Datos 6
 - Cómputo en la Nube 6
 - Comunicación Asertiva 6

QUINTO SEMESTRE

- 5**
- Análisis Externo de la Empresa 6
 - Normatividad Jurídica del Trabajo 6
 - Econometría de los Negocios 6
 - Antropología Teológica II 4
 - Modelos de Clasificación y Agrupamiento 6
 - Sistema Operativo 6
 - Comportamiento Humano en los Negocios 6

SEXTO SEMESTRE

- 6**
- Modelaje de Negocios Sustentables 6
 - Taller de Intraemprendimiento 6
 - Econometría Avanzada de los Negocios 6
 - Finanzas Empresariales 6
 - Filosofía Social 6
 - Aprendizaje Automático (Machine Learning) 6
 - Desarrollo de Competencias Directivas y Práctica Profesionales 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- 7**
- Hombre y Mundo Contemporáneo 6
 - Inteligencia de Mercados 6
 - Analítica del Talento 6
 - Optativa I 6
 - Optativa II 6
 - Optativa III 6
 - Optativa IV 6

OCTAVO SEMESTRE

- 8**
- Escalabilidad y Crecimiento Acelerado 6
 - Dirección de Cultura y Personas 6
 - Gestión de Crisis 6
 - Optativa V 6
 - Optativa VI 6
 - Optativa VII 6
 - Optativa VIII 6

NOVENO SEMESTRE

- 9**
- Taller de Soluciones Estratégicas Empresariales 6
 - Ética de la Tecnología de Datos 6
 - Taller de Negociación 6
 - Optativa IX 6
 - Optativa X 6
 - Optativa XI 6
 - Optativa XII 6

OPTATIVAS

GESTIÓN DE PROYECTOS

Se enfoca en la comprensión y aplicación de un estilo de dirección basado en proyectos, en donde se considera desde la planeación de un proyecto hasta su ejecución, incluyendo su adecuado seguimiento y control.

- Introducción a la administración de proyectos
- Habilidades para la Gestión de Proyectos
- Alineación Estratégica de Proyectos
- Herramientas para el Control de Proyectos
- Herramientas para la Planeación de Proyectos
- Ejecución efectiva de proyectos

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

Se concentra en la sustentabilidad de las empresas como motor de cambio social, económico y ecológico del entorno. Además de que es un sustento interno para el propio crecimiento y consolidación en entornos competitivos que buscan generar impacto.

- Analítica del Valor: Medición del Impacto
- Nuevos Modelos Económicos y Políticos
- Seminario de Gobierno Corporativo
- Problemática Sociales y Ecológicas
- Gestión del Cambio
- Seminario Internacional de Dirección Sustentable

ANALÍTICA DE DATOS EMPRESARIAL

Se profundiza en el análisis de datos empresarial y en cómo a través de este se puede mejorar la toma de decisiones para incrementar el valor de la empresa.

- Seminario de Analítica de Negocios
- Teoría de Juegos
- Taller de Aprendizaje Automático
- Avanzado (Advanced Machine Learning)
- Seminario de Pensamiento Analítico de Datos
- Seminario de Ciencia de Datos

DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

Se enfoca en el conocimiento de las tendencias e impactos del emprendimiento en el entorno, además del desarrollo de habilidades para emprender e intraemprender.

- Seminario de Emprendimiento Social
- Valuación y Fondo de Emprendimientos
- Seminario en Gestión de la Innovación
- Analítica en el Emprendimiento
- Seminario Internacional de Emprendimiento I
- Seminario Internacional de Emprendimiento II

UNIVERSIDAD

Panamericana

Licenciatura en Business Intelligence

Facultad de Empresariales

Campus CDMX

Programa de Licenciatura con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20211416, 31/09/21, modalidad escolarizada. Programa impartido en la Universidad Panamericana Campus México. Dirección: Augusto Rodin No. 498, Col. Insurgentes Mixcoac CP 03920, Benito Juárez, Ciudad de México.

admisiones.up.edu.mx





UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México

Contacto

mx_businessintelligence@up.edu.mx
☎ 55 7916 5045



Regístrate a Examen



upmexico

V.241017