



LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN

BUSINESS AND MANAGEMENT

El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) colaboró con la Universidad Panamericana en el desarrollo de la carrera de Business & Management (Administración y Dirección).

Ambos realizaron una investigación de mercado para lanzar un plan acorde a las características que los empresarios requieren en sus puestos directivos.

La licenciatura de Administración y Dirección desarrolla en sus alumnos un perfil directivo con fortaleza en estrategia, pensamiento analítico, toma de decisiones y transformación digital. El programa busca que sus alumnos tengan aprendizaje activo y creativo en un mundo cada vez más comprometido con la sostenibilidad.



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx



BUSINESS AND MANAGEMENT

STRATEGY EXECUTION ENTREPRENEURSHIP

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

Capaces de desarrollarse con éxito en:

- Puestos directivos en empresas nacionales y transnacionales
- Emprendimiento
- Empresas Familiares

admisiones.up.edu.mx



Proyección Internacional



Prácticas profesionales y Cátedras Corporativas

- **Proyección Internacional:**
 - Semanas Internacionales obligatorias en universidades TOP del mundo, actualmente vigentes: BABSON COLLEGE.
 - Nanyang Technological University.
 - London School of Economics.
 - Universidad de Chicago.
 - Northwestern University.
 - Wharton Business School



Northwestern University



- Alianza con más de 150 universidades a nivel mundial para realizar intercambios de hasta un año.
- Opción de doble titulación con La Universidad de Rennes en Francia y posgrado en Finanzas o master en analítica de datos con la UIC Universidad Internacional de Cataluña en Barcelona



- **Prácticas Profesionales en:** Actinver, Grupo BMW, BBVA, BAYER, Colgate, Dell, Deloitte, EY, Essity, Genomma Lab, J.P. Morgan, KORN FERRY, Liverpool, L'ORÉAL, Mapfre, PEPSICO, P&G, Santander, Telefónica, Unilever, Volaris, Marriott, Google, Coldwell Banker.
- **Cátedras Corporativas en:** Grupo Desc, Volaris, BBVA, Aeroméxico, Telefónica, Gentera, Estafeta y MEF, BlackRock, Actinver y Procter & Gamble.

PROPUESTA DE VALOR

- Plan de estudios, con materias de última generación.
- **Acuerdos UP IPADE para los alumnos de Business & Management (Administración y Dirección):**
 - Ponencias CEOs.
 - Jornadas UP - IPADE.
 - Semana Internacional del Full Time MBA MEDE.
 - Pase Automático para la segunda fase del proceso de admisión del Full Time MBA MEDE, con promedio de 9.0.
 - Tres becas del 10% para el mejor promedio de la generación, en el Full Time MBA MEDE.



PERFIL DE INGRESO

- **Un aspirante de la licenciatura en Administración y Dirección, debe tener las siguientes características:**
 - Liderazgo, gusto por los retos, proactividad, capacidad analítica, trabajo en equipo, capacidad en la toma de decisiones, gusto por las relaciones, determinación, resistencia.

PERFIL DE EGRESO

- Nuestros egresados se encuentran en altos mandos de corporativos nacionales y multinacionales, en emprendimiento y en empresas familiares.

CAMPO LABORAL

- Planeación estratégica.
- Desarrollo e Innovación.
- Finanzas.
- Mercadotecnia.
- Desarrollo organizacional.
- Consultoría.
- Operaciones.
- Recursos Humanos.
- Logística.
- Desarrollo de nuevas tecnologías.
- Desarrollo de empresas.
- Análisis de datos.



Corporativo



Emprendimiento



Empresa familiar

UNIVERSIDAD
Panamericana

Ciudad Panamericana

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Pensamiento Estratégico 3
- Administración Estratégica 6
- Comunicación Oral y Escrita 3
- Manejo y Análisis de la Información 6
- Proceso Contable 9
- Matemáticas Aplicadas 9
- Raíces del Pensamiento Occidental 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Gestión Estratégica de la Mercadotecnia 6
- Fundamentos de Programación 6
- Presencia Directiva 3
- Fundamentos de Dirección 6
- Costos y Análisis Presupuestal 6
- Cálculo Diferencial 9
- Antropología Filosófica 6

TERCER SEMESTRE

- Álgebra Lineal 6
- Derecho Empresarial 3
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Inteligencia de Negocios 6
- Análisis de Información Financiera 6
- Matemáticas Financieras 6
- Perfil Directivo 3
- Ética 6

CUARTO SEMESTRE

- Administración de Datos e Información 6
- Microeconomía para los Negocios 6
- Gestión del Capital Humano 6
- Derivados e Instrumentos Financieros 6
- Finanzas Corporativas 6
- Estadística Inferencial para los Negocios 6
- Filosofía Social y Política 6

QUINTO SEMESTRE

- Estrategia Organizacional y Gobierno Corporativo 6
- Macroeconomía 6
- Práctica Profesional I 3
- Técnicas Avanzadas para la Análisis de Datos 6
- Liderazgo y Equipos de Trabajo 3
- Derecho Mercantil 6
- Administración Sustentable 6
- Introducción al Cristianismo 6

SEXTO SEMESTRE

- Dirección Estratégica de Ventas 6
- Derecho Laboral 6
- Práctica Profesional II 3
- Operaciones y Procesos de la Empresa 6
- Evaluación Financiera de Proyectos 6
- Dirección Estratégica de Capital Humano 6
- Análisis y Visualización de Datos 6
- Antropología Teológica 3

SÉPTIMO SEMESTRE

- Dirección de Operaciones 6
- OPTATIVA I 6
- Investigación de Operaciones 6
- Derecho Fiscal 6
- Optativa II 6
- Análisis de Datos Masivos 6
- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6

OCTAVO SEMESTRE

- Aprendizaje Automático (Machine Learning e IA en los negocios) 6
- Entorno Económico y Financiero 6
- Sistemas de Control Directivo 6
- OPTATIVA III 6
- Finanzas Internacionales y Balanza de Pagos 6
- OPTATIVA IV 6
- Ética Profesional 6

NOVENO SEMESTRE

- Simulación Empresarial 6
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales 6
- OPTATIVA V 6
- OPTATIVA VI 6
- OPTATIVA VII 6
- Análisis Fiscal en Decisiones Financieras 6
- OPTATIVA VIII 6

OPTATIVAS

- Retórica y Argumentación
- Manejo de Crisis y Entrenamiento en Medios
- Seminario de Propiedad Intelectual
- Seminario de Estrategias y de Negociación
- Seminario de Estrategia Global
- Banca de Inversión
- Mercados Financieros
- Seminario de Poder, Gobierno y Autoridad en Empresas Familiares
- Seminario de Gestión Internacional del Talento Humano
- Dirección Global de Mercadotecnia

- Economía Ambiental
- Comercio Internacional
- Dirección y Administración de Proyectos
- Seminario de Creatividad e Innovación Empresarial
- Seminario de Institucionalización de Empresas Familiares
- Seminario de Análisis de la Acción Directiva
- Seminario de Dirección de Pequeñas Empresas
- Emprendimiento Colaborativo
- Seminario de Administración del Patrimonio Familiar

* Las materias de las semanas internacionales son adicionales al plan de estudios. Para conseguir la titulación es obligatorio tomar dos semanas internacionales.

UNIVERSIDAD

Panamericana

Business & Management
Licenciatura en
Administración y
Dirección
Ciudad Panamericana

Programa de Licenciatura con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número 20210685, 22/04/21 modalidad escolarizada. Programa impartido en la Universidad Panamericana Campus México. Calle sin nombre número 1 autopista Chamapa- la Venta, Lote único y parcela 314 Z2 P1/1, Polígono 2, Ex Ejido San Cristobal Texcalucan y San Bartolomé Coatepec, Huixquilicán, Estado de México, Cp: 52796

admisiones.up.edu.mx





UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México

Contacto

Ana Teresa González Ravelo
atgonzalez@up.edu.mx
☎ 55 48 40 06 36



Descarga la
App para IOS



Descarga la
App para Android