



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Estudiar la **licenciatura en Comunicación en la Universidad Panamericana** es tener acceso a un **plan de estudios innovador** y de gran contenido humano. Aquí podrás prepararte en los campos de medios de comunicación, producción audiovisual, periodismo, redes sociales, comunicación corporativa, tendencias culturales y más.

Es **aprender a liderar la conversación en la sociedad**, en los medios, en las empresas. Es **entender los cambios acelerados de la comunicación digital para ir por delante de su transformación**. Este es un momento histórico para dedicarse a la comunicación.



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

90%

De nuestros egresados terminan la licenciatura con trabajo y muchos de ellos se desempeñan con éxito en las empresas líderes de la industria.

admisiones.up.edu.mx



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ En la UP estamos convencidos de que podemos mejorar la sociedad transformando la información y el entretenimiento. Unimos conocimiento y experiencia profesional para lograr en nuestros egresados, disciplina intelectual y creatividad para enfrentar los retos del mundo moderno y proponer soluciones innovadoras a los problemas actuales.
- ✓ El balance entre teoría y práctica, desde los primeros semestres de la carrera, permite al egresado entender el fenómeno de la comunicación y adquirir las competencias y habilidades necesarias para la inserción en el campo profesional.

PERFIL DE INGRESO

Rompamos el mito, en Comunicación UP siempre buscamos los perfiles más versátiles y con las siguientes características:

- ✓ Interés en los contenidos audiovisuales (Cine, Televisión, Radio, *Podcast*, Fotografía).
- ✓ Creatividad y gusto por contar historias.
- ✓ Gusto por la cultura pop y tendencias artísticas.
- ✓ Habilidad de expresión oral, visual y escrita.
- ✓ Calidad humana en el trato hacia la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

Forjamos comunicadores de excelencia y los mejores en su ramo. Según el periódico Reforma, nuestra licenciatura está catalogada por los empleadores como la mejor escuela para estudiar Comunicación en la Ciudad de México.

- ✓ Analizarás y comprenderás la importancia que tienen las narrativas en distintas audiencias.
- ✓ Plantearás y crearás campañas creativas de comunicación en distintas áreas como *marketing*, publicidad y relaciones públicas.
- ✓ Pondrás en práctica habilidades de investigación académica, cuantitativa y cualitativa.
- ✓ Crearás estrategias de comunicación para el cuidado de la reputación de una marca, servicio o empresa; así como la gestión y contención de crisis de imagen.
- ✓ Analizarás y ejecutarás estrategias en distintas industrias de entretenimiento, deportes, moda, estilo de vida, tecnología, política y más.

CAMPO LABORAL

- ✓ Guionista para medios de entretenimiento.
- ✓ Producción y dirección de proyectos para cine, televisión y medios digitales.
- ✓ Corresponsal de noticias en el extranjero.
- ✓ Creativo en agencias de publicidad y diseñador de campañas.
- ✓ Estratega de comunicación y *marketing*.
- ✓ Consultor en comunicación institucional o política.
- ✓ Portavoz de representantes políticos y medios oficiales.
- ✓ Periodista de investigación para medios especializados.
- ✓ Experto en comunicación y relaciones públicas en corporativos.
- ✓ Social media y *marketing* digital en *influencers*.
- ✓ Redactor en medios editoriales.
- ✓ Locutor en medios de comunicación.
- ✓ Editor de textos periodísticos y literarios.

UNIVERSIDAD

Panamericana

Campus CDMX

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Raíces de la Actualidad Mexicana 6
- Introducción a los Estudios en Comunicación 4
- Fotografía 6
- Diseño de la Comunicación Gráfica 4
- Movimientos Artísticos y Literarios 6
- Publicidad 6
- Redacción 6
- Historia de la Cultura 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Entorno Universal Contemporáneo 6
- Teoría de la Comunicación I 6
- Discurso y Producción Sonora 4
- Introducción a la Investigación y Documentación 4
- Comunicación Escrita 6
- Mercadotecnia 6
- Optativa Bloque Básico 4
- Persona y Sociedad 6

TERCER SEMESTRE

- Historia Social de los Medios de Comunicación 6
- Teoría de la Comunicación II 6
- Narrativa Audiovisual 6
- Redacción Periodística 4
- Comunicación Intersubjetiva 4
- Teoría de la Organización 6
- Optativa Bloque Básico 4
- Ética 6

CUARTO SEMESTRE

- Comunicación Política 6
- Infografía 4
- Teoría e Historia del Cine 6
- Investigación Cualitativa en Comunicación 6
- Ciberperiodismo 6
- Guión para Medios Audiovisuales 6
- Derecho a la Información 6
- Antropología Teológica I 4

QUINTO SEMESTRE

- Análisis de Comunidades y Medios Sociales 6
- Análisis del Discurso 6
- Efectos Sociales de los Medios de Comunicación 6
- Investigación Cuantitativa en Comunicación 6
- Producción Audiovisual I 6
- Comunicación Interna 6
- Optativa Bloque Intermedio 4
- Antropología Teológica II 4

SEXTO SEMESTRE

- Empresas de Comunicación 6
- Argumentación, Retórica y Persuasión 6
- Optativa Bloque Intermedio 4
- Geopolítica y Comunicación 6
- Relaciones Públicas 6
- Estructura del Ecosistema Mediático Global 6
- Producción Audiovisual II 4
- Filosofía Social 6

SÉPTIMO SEMESTRE

- Responsabilidad Social 4
- Proyecto Integrador y Prácticas Profesionales 4
- Optativa Bloque Avanzado 6
- Hombre y Mundo Contemporáneo 6

OCTAVO SEMESTRE

- Protocolo y Ejercicio Profesional 4
- Optativa Bloque Avanzado 6
- Ética Profesional 6

OPTATIVAS

BLOQUE BÁSICO

- Taller de Géneros Literarios 4
- Taller de Expresión Oral 4
- Comunicación Intercultural 4
- Las Religiones en el Mundo Actual 4
- Apreciación y Cultura Musical 4

OPTATIVAS

BLOQUE INTERMEDIO

- Presentaciones Efectivas 4
- Diseño Editorial 4
- Estudio de las Audiencias 6
- Organización de Eventos 4
- Proyectos Transmedia 4

UNIVERSIDAD

**Pana
meri
cana**

Licenciatura en
Comunicación

Escuela de
Comunicación

Campus CDMX

Programa de Licenciatura con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) número. 2007062, 31/01/07/, modalidad escolarizada.
Programa impartido en Universidad Panamericana Campus México.
Augusto Rodin No. 498, Col. Insurgentes Mixcoac CP 03920, Benito Juárez, Ciudad de México.

admisiones.up.edu.mx



OPTATIVAS

BLOQUE AVANZADO

Comunicación Corporativa y Publicidad

- Gestión de las Relaciones Públicas 6
- Conflicto y Resolución de Crisis 6
- Planeación Estratégica de la Comunicación 6
- Innovación y Creatividad Publicitaria 4
- Comunicación Directiva 4
- Proyecto Emprendedor en Comunicación 4
- Seminario de Investigación en Comunicación 6
- Estadística para las Ciencias Sociales 4
- Estrategia para Medios Publicitarios 4

Producción Audiovisual

- Fotografía Avanzada 4
- Cine Documental 4
- Taller de Experimentación y Creatividad Audiovisual 4
- Guión Cinematográfico 4
- Producción Cinematográfica 6
- Radio Digital 6
- Herramientas de Posproducción 6
- Gestión de Contenidos para Medios Sociales 4
- Taller de Iluminación 4

Comunicación Política y Periodismo

- Periodismo Audiovisual 6
- Análisis Informativo 6
- Instituciones Políticas 6
- Estudios de la Opinión Pública 4
- Mercadotecnia Política 4
- Estadística para las Ciencias Sociales 4
- Periodismo Especializado 6
- Seminario de Investigación en Comunicación 6
- Optativa Libre Elección 4

Comunicación de Moda y Tendencias

- Moda y Cultura 6
- Fotografía Avanzada 4
- Gestión de las Relaciones Públicas 6
- Moda y Comunicación 6
- Proyecto Emprendedor en Comunicación 4
- Estrategias de Comunicación y Marketing de Moda 6
- Innovación y Creatividad Publicitarias 4
- Moda en el Entorno Digital 6
- Optativa Libre Elección 4



MediaLab

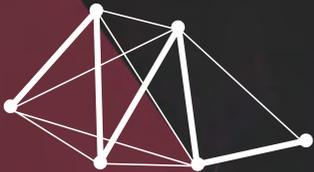
es el laboratorio de innovación en la escuela de comunicación

Somos una plataforma de comunicación que crea contenidos para todos los formatos, desde televisión abierta, hasta podcasts, pasando por periódicos, newsletters y canales 100% digitales.

Lo que nos hace únicos es que trabajamos como medio de comunicación y agencia creativa de manera simultánea, todo hecho por los alumnos de la Escuela de Comunicación.

Nuestros participantes han creado contenidos para:

- El Heraldo Podcast
- Reforma Universitarios
- Reforma Cancha
- emprendedor.com
- Penguin Rando House Grupo Editorial
- Capital 21



- ✓ 45% de nuestro tráfico es internacional
- ✓ 50 mil reproducciones de nuestros podcasts (Spotify, Apple, Amazon)
- ✓ 3,000 horas de reproducción en YouTube
- ✓ 1.8 millones de visitas a nuestro sitio

Hemos desarrollado

- ✓ 25 programas en video
- ✓ 93 programas de radio & podcasts
- ✓ 4 mil notas informativas
- ✓ 20 cortometrajes



Descubre lo que hacemos:





UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México



Descarga la
App para IOS



Descarga la
App para Android