



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA®

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LAS ARTES Y POLÍTICAS CULTURALES



MASTER IN ARTS MANAGEMENT AND CULTURAL POLICIES

Maestría en
Gestión de
las Artes y
Políticas
Culturales

**LOS GESTORES
CULTURALES
SON AGENTES
DE CAMBIO,
DESARROLLO
E INNOVACIÓN.**



La sociedad actual necesita de profesionales capaces de establecer relaciones fructíferas entre quienes crean y quienes disfrutan de experiencias artísticas.

El Master in Arts Management and Cultural Policies

ofrece las herramientas necesarias para desarrollar estrategias de dirección y de generación de políticas culturales, que permitan la creación y administración de instituciones y empresas para dinamizar el sector cultural.

Perfil de ingreso



Egresados de cualquier carrera del área humanística, económico-administrativa o artística.



Administradores y funcionarios de instituciones y programas culturales públicos y privados.

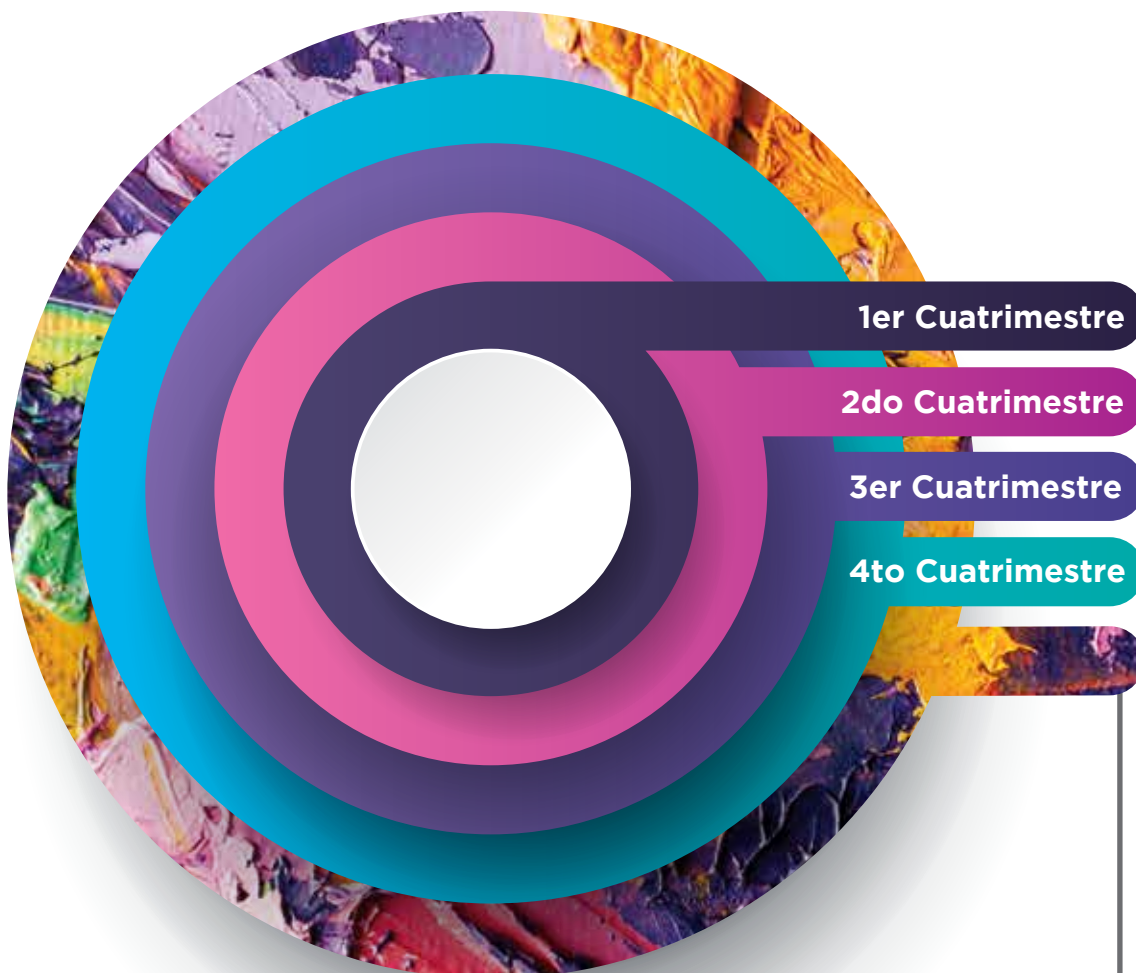


Artistas que buscan adquirir herramientas profesionales para una mejor promoción de su trabajo creativo.

Campo laboral

Un egresado tendrá la formación idónea para:

- Dirigir y administrar instituciones y empresas culturales:
Museos, zonas arqueológicas, orquestas, compañías de ópera, teatro y danza, asociaciones civiles, instituciones y secretarías de cultura, agregadurías culturales y organismos internacionales de carácter cultural.
- Crear y gestionar empresas culturales privadas:
Galerías; productoras de cine, radio, TV y multimedia; industrias del sector turístico público, mixto y privado; editoriales, agencias artísticas, consultorías culturales, agencias de publicidad y de producción de espectáculos, festivales de artes interpretativas, proyectos de impacto social, etc.



Descripción:

- Más del 50% de las materias se imparten en inglés por profesores con gran reconocimiento internacional, provenientes de diferentes países de América y Europa.
- El plan de estudios se divide en cuatro cuatrimestres o bloques.
- Los alumnos se especializan en una de dos trayectorias: Administración de las Artes o Políticas Culturales.

Optativas

- Curaduría y museografía en las artes visuales
- Programación y gestión de las artes interpretativas
- Producción e industria cinematográfica
- Conservación y gestión del patrimonio cultural

01

Bloque Básico

1. Teoría de la cultura y filosofía del arte
2. Políticas culturales
3. Administración financiera
4. Industrias y empresas culturales
5. Seminario de titulación (1ª parte)

02

Bloque Intermedio: Trayectoria 1

Administración de las Artes

6. Gestión de organizaciones culturales
7. Creación de empresas y emprendimiento cultural
8. Administración del Capital Humano
9. (Optativa 1)
10. (Optativa 2)

Bloque Intermedio: Trayectoria 2

Políticas Culturales

6. Gestión gubernamental y diseño de políticas públicas
7. Políticas culturales comparadas
8. Diplomacia cultural
9. (Optativa 1)
10. (Optativa 2)

03

Bloque Profesionalizante

11. Financiación y procuración de fondos
12. Liderazgo, ética y responsabilidad social en las artes
13. Comunicación y mercadotecnia cultural
14. Marco jurídico
15. Seminario de titulación (2ª parte)

04

Bloque Práctico

Prácticas profesionales y Proyecto de titulación

Los alumnos podrán optar por desarrollar un trabajo de investigación de políticas culturales o elaborar un plan de negocios.

PROFESIONALES QUE TRANSFORMAN LA REALIDAD CULTURAL

bellasartes@up.edu.mx
Tel: 5482 1600 ext. 5735
www.up.edu.mx



Escuela de Bellas Artes