



LICENCIATURA EN  
MERCADOTECNIA  
Y ESTRATEGIA DE DATOS

# MARKETING & DATA STRATEGY

**Explota tu potencial** en el emocionante mundo del marketing y la estrategia de datos con esta licenciatura que te permitirá **crear marcas impactantes que conecten con los consumidores.**

¡Sé licenciado en Marketing & Data Strategy y **conviértete en el estratega que lleva las marcas al éxito!**

Te sumergirás en un viaje transformador, aprendiendo a traducir necesidades cambiantes del mercado en estrategias de alto nivel. **Serás un experto de la analítica de datos** y estarás a la vanguardia con las últimas tendencias. **Combinarás creatividad con la toma de decisiones respaldadas por datos.**

Esta licenciatura **se imparte en el nuevo campus de la Universidad Panamericana, Ciudad UP.**



UNIVERSIDAD  
Panamericana

[admisiones.up.edu.mx](https://admisiones.up.edu.mx)



# MARKETING & DATA STRATEGY

International Marketing + Strategy + Data

- **International Marketing:** crea estrategias que cautiven y conecten con el consumidor.
- **Strategy:** crea y gestiona modelos de negocio exitosos.
- **Data:** domina el arte del Big Data para innovar y dictar las tendencias del mercado.

LICENCIATURA EN  
MERCADOTECNIA  
Y ESTRATEGIA DE DATOS

admisiones.up.edu.mx



## PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Formar profesionales que sean capaces de traducir las necesidades del consumidor en marcas de alto impacto, mediante la toma de decisiones sustentadas en la analítica de datos y del uso de la tecnología para crear valor en la empresa y en la sociedad.

- ✓ **Proyección Internacional:**

- Semanas internacionales obligatorias en universidades TOP a nivel mundial como:



Proyección  
Internacional



Babson College  
Wellesley, Massachusetts



Nanyang Technological  
University  
Singapur



London School  
of Economics  
Londres, Inglaterra



University of Chicago  
Chicago, Estados Unidos

- Alianza con más de 150 universidades a nivel mundial para realizar intercambios de hasta un año.

- Opción de doble titulación con la Universidad de Rennes en Francia y Luiss University en Italia.



Prácticas profesionales y  
Cátedras Corporativas

- ✓ **Prácticas Profesionales:** Unilever, P&G, L'Oréal, PEPSICO, Liverpool, Google, Colgate, Grupo BMW, Essity, Genoma Lab, Telefónica, Volaris, Actinver, BBVA, Bayer, Dell, Deloitte, EY, JP Morgan, Korn Ferry, Mapfre, Santander, Coldwell Banker.

- ✓ **Cátedras Corporativas:** Clases magistrales impartidas por expertos en la industria sobre un tema específico, brindando conocimientos avanzados y fomentando la discusión y el aprendizaje profundo entre los estudiantes.

- ✓ **Marketing Challenge:** Retos prácticos de la mano de empresas líderes que ponen a prueba tus conocimientos en el mundo real.

- ✓ **Certificaciones Digitales:** Opción de certificación en el uso de plataformas digitales.

## PERFIL DE INGRESO

- ✓ La licenciatura en Marketing & Data Strategy está diseñada para jóvenes con pasión por la mercadotecnia que cuenten con un alto sentido creativo e innovador, y que al mismo tiempo muestren habilidad e interés por el manejo de datos e información.

## PERFIL DE EGRESO

- ✓ Profesionales de marketing con visión internacional capaces de diseñar estrategias de mercado creativas e innovadoras usando el análisis de datos como fuente para tomar decisiones, impulsando el éxito de las empresas y de la sociedad.

## CAMPO LABORAL

Los egresados de esta licenciatura pueden tener proyección profesional en los siguientes ámbitos y áreas:

- ✓ Digital Marketing
- ✓ Strategic Planning
- ✓ Advertising & Media Planning
- ✓ Neuromarketing
- ✓ Market Research
- ✓ Revenue Growth Management
- ✓ Brand Management
- ✓ Trade Marketing
- ✓ Sales
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Business Development



Corporativo



Emprendimiento



Empresa familiar

UNIVERSIDAD

Panamericana

Ciudad Panamericana

# PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

## PRIMER SEMESTRE

- Pensamiento Creativo
- Proceso Contable
- Manejo y Análisis de Información
- Matemáticas Aplicadas
- Fundamentos de Programación
- Gestión Estratégica de Mercadotecnia
- Raíces del Pensamiento Occidental

## CUARTO SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Arquitectura de Marca
- Microeconomía
- Canales de Distribución
- Probabilidad y Estadística Descriptiva
- Mercadotecnia Sustentable
- Gestión del Capital Humano
- Filosofía Social y Política

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Mercadotecnia en Punto de Venta
- Derecho Laboral
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales
- Análisis de Datos Masivos
- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea
- Optativa 1
- Optativa 2

## OPTATIVAS

- Ciberseguridad en los Negocios
- Internacionalización Empresarial
- Seminario de Mercadotecnia Aplicada
- Tendencias en Tecnología Digital
- Estrategia Diseñada para el Consumidor
- Emprendimiento Colaborativo
- Clasificación Arancelaria
- Seminario de Especialización de Negocios
- Seminario de Actualización en Finanzas
- Banca de Inversión

\* Las materias de la Semana Internacional son adicionales al plan de estudios. Para conseguir la titulación es obligatorio tomar dos semanas internacionales.

## SEGUNDO SEMESTRE

- Innovación y Desarrollo de Productos
- Costos y Análisis Presupuestal
- Administración Estratégica
- Comunicación Oral y Escrita
- Cálculo Diferencial e Integral
- Administración de Datos e Información
- Neuromercadotecnia
- Antropología Filosófica

## QUINTO SEMESTRE

- Finanzas Corporativas
- Competencias Personales
- Macroeconomía
- Mercadotecnia de los Servicios
- Estadística Inferencial
- Técnicas Avanzadas para el Análisis de Datos
- Estrategia de Precios
- Práctica Profesional
- Introducción al Cristianismo

## OCTAVO SEMESTRE

- Estrategia para la Toma de Decisiones
- Diseño Publicitario y Narración de Contenidos
- Aprendizaje Automático
- Simulación Empresarial
- Ética Profesional
- Optativa 3
- Optativa 4

## TERCER SEMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Derecho Empresarial
- Investigación de Mercados
- Análisis del Consumidor
- Álgebra Lineal
- Publicidad Estratégica
- Administración Sustentable
- Ética

## SEXTO SEMESTRE

- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
- Derecho Mercantil
- Dirección Estratégica de Ventas
- Emprendedores
- Comercio Electrónico
- Análisis y Visualización de Datos
- Antropología Teológica

## NOVENO SEMESTRE

- Dirección Global de la Mercadotecnia
- Optimización de la Mercadotecnia
- Relaciones Públicas
- Relación con el Cliente
- Competencias Directivas
- Optativa 5
- Optativa 6

- Seminario de Inversiones
- Seminario de Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño
- Seminario de Analítica de Talento
- Gestión del Cambio
- Seminario de Estrategias de Negociación
- Seminario de Certificación
- Estrategia
- Inteligencia de Negocios
- Dirección y Administración de Proyectos

UNIVERSIDAD

**Pana  
meri  
cana**

Marketing  
& Data Strategy  
Licenciatura en  
Mercadotecnia y  
Estrategia de Datos

Ciudad Panamericana

AUT: Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia de Datos.  
Aut. DGAIIR/DIPES/DI/12921/2023. Institución registrada en  
el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional.  
Universidad Panamericana Campus México.  
Calle sin nombre número 1 autopista Chamapa- la Venta,  
Lote único y parcela 314 Z2 P1/1, Polígono 2,  
Ex Ejido San Cristobal Texcalucan y San Bartolomé Coatepec,  
Huixquilicán, Estado de México, Cp: 52796

[admisiones.up.edu.mx](https://admisiones.up.edu.mx)





UNIVERSIDAD  
**Panamericana**



**admisiones**.up.edu.mx

**Campus México**

Augusto Rodin No. 498,  
Insurgentes Mixcoac,  
03920, Ciudad de México

**Ciudad Panamericana**

Autopista La Venta Chamapa,  
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,  
Huixquilucan, Edo. de México

**Contacto**

Carolina Suárez Fernández  
casuarez@up.edu.mx



Descarga la  
App para IOS



Descarga la  
App para Android