



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA DE DATOS

MARKETING & DATA STRATEGY

Explota tu potencial en el emocionante mundo del marketing y la estrategia de datos con esta licenciatura que te permitirá **crear marcas impactantes que conecten con los consumidores.**

¡Sé licenciado en Marketing & Data Strategy y **conviértete en el estratega que lleva las marcas al éxito!**

Te sumergirás en un viaje transformador, aprendiendo a traducir necesidades cambiantes del mercado en estrategias de alto nivel. **Serás un experto de la analítica de datos** y estarás a la vanguardia con las últimas tendencias. **Combinarás creatividad con la toma de decisiones respaldadas por datos.**

Esta licenciatura **se imparte en la Universidad Panamericana, Campus Mixcoac.**



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx



MARKETING & DATA STRATEGY

International Marketing + Strategy + Data

- **International Marketing:** crea estrategias que cautiven y conecten con el consumidor.
- **Strategy:** crea y gestiona modelos de negocio exitosos.
- **Data:** domina el arte del Big Data para innovar y dictar las tendencias del mercado.

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA DE DATOS

admisiones.up.edu.mx



PROPUESTA DE VALOR



Proyección internacional



Prácticas profesionales y Cátedras Corporativas



Elige estudiar tu carrera en español o 100% en inglés.

- ✓ Formar profesionales que sean capaces de traducir las necesidades del consumidor en marcas de alto impacto, mediante la toma de decisiones sustentadas en la analítica de datos y del uso de la tecnología para crear valor en la empresa y en la sociedad.

✓ Proyección Internacional:

- Semanas internacionales en universidades TOP a nivel mundial como:



- Alianza con más de 150 universidades a nivel mundial para realizar intercambios de hasta un año.

- Opción de doble titulación con la Universidad de Rennes en Francia y Luiss University en Italia



- ✓ **Programa de Intern:** Comienza tu experiencia profesional con marcas líderes como: Unilever, P&G, L'Oréal, PEPSICO, Liverpool, Google, Colgate, Grupo BMW, Essity, Genoma Lab, Telefónica, Volaris, Actinver, BBVA, Bayer, Dell, Deloitte, EY, Chanel, Nike, Nestlé, Microsoft, Santander, Coldwell Banker.

- ✓ **Cátedras Corporativas:** Clases magistrales impartidas por expertos de la industria: Ipsos (Empresa de Investigación de Mercados) y TERAN TBWA (Agencia de Publicidad)

- ✓ **Marketing Challenge:** Retos de Mercadotecnia con empresas multinacionales como: Mini, Grisi, Colgate, Tv Azteca, Kellogg's y L'Oréal.

- ✓ **Certificaciones Digitales:** Opción de certificación en el uso de plataformas digitales con la IAB (Interactive Advertising Bureau), Facebook y Google.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ La licenciatura en Marketing & Data Strategy está diseñada para jóvenes con pasión por la mercadotecnia que cuenten con un alto sentido creativo e innovador, y que al mismo tiempo muestren habilidad e interés por el manejo de datos e información.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Profesionales de marketing con visión internacional capaces de diseñar estrategias de mercado creativas e innovadoras usando el análisis de datos como fuente para tomar decisiones, impulsando el éxito de las empresas y de la sociedad.

CAMPO LABORAL

Los egresados de esta licenciatura pueden tener proyección profesional en los siguientes ámbitos y áreas:

- ✓ Digital Marketing
- ✓ Strategic Planning
- ✓ Advertising & Media Planning
- ✓ Neuromarketing
- ✓ Market Research
- ✓ Revenue Growth Management
- ✓ Brand Management
- ✓ Trade Marketing
- ✓ Sales
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Business Development



Corporativo



Emprendimiento



Empresa familiar

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Raíces del Pensamiento Occidental 6
- Taller de Redacción y Expresión Oral 3
- Contabilidad Financiera 6
- Administración Estratégica 6
- Derecho Empresarial 3
- Razonamiento Analítico 6
- Manejo y Análisis de la Información 6
- Taller de Investigación 3
- Taller de Identidad Profesional 3

SEGUNDO SEMESTRE

- Antropología Filosófica 6
- Globalización de Negocios 6
- Control de la Información Financiera 6
- Administración Sustentable 6
- Gestión del Talento Humano 6
- Pensamiento Crítico 6
- Gestión Estratégica de Mercadotecnia 6

TERCER SEMESTRE

- Ética 6
- Matemáticas Financieras 6
- Análisis de Costos 6
- Derecho Mercantil 6
- Microeconomía 6
- Álgebra Matricial 6
- Innovación y Desarrollo de Productos 6
- Análisis de Datos 6

CUARTO SEMESTRE

- Filosofía Social y Política 6
- Análisis Financiero 6
- Presupuestos 6
- Probabilidad y Estadística Descriptiva 6
- Competencias Personales 3
- Derecho Laboral 6
- Análisis del Consumidor 6
- Neuromercadotecnia 6

QUINTO SEMESTRE

- Introducción al Cristianismo 6
- Finanzas Corporativas 6
- Macroeconomía 6
- Estadística Inferencial 6
- Análisis y Procesamiento de la Información 6
- Arquitectura de Marca 6
- Investigación de Mercados 6
- Publicidad Estratégica 6

SEXTO SEMESTRE

- Antropología Teológica 3
- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión 6
- Internacionalización Empresarial 6
- Competencias Directivas 3
- Emprendedores 6
- Investigación de Operaciones 6
- Estrategia de Precios 6
- Canales de Distribución 3

SÉPTIMO SEMESTRE

- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea 6
- Tecnologías de la Información para la Empresa 6
- Dirección Estratégica de Ventas 6
- Mercadotecnia de los Servicios 6
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales 6
- Optativa 1 6
- Optativa 2 6

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional 6
- Simulación Empresarial 3
- Estrategia para la toma de decisiones 6
- Análisis y Visualización de Datos 6
- Comercio Electrónico 3
- Mercadotecnia Sustentable 6
- Optativa 3 6
- Optativa 4 6

NOVENO SEMESTRE

- Aprendizaje Automático 6
- Seminario de Datos en Mercadotecnia 6
- Dirección Global de la Mercadotecnia 6
- Relación con el Cliente 3
- Mercadotecnia en Punto de Venta 6
- Seminario de Mercadotecnia Aplicada 3
- Optimización de la Mercadotecnia 3
- Relaciones Públicas 3

OPTATIVAS

MERCADOTECNIA EXPERIENCIAL Y DE CONTENIDOS

- Tendencias en Tecnología Digital
- Estrategia Diseñada para el Consumidor
- Diseño Publicitario y Narración de Contenido

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Emprendimiento Colaborativo
- Clasificación Arancelaria
- Seminario de Especialización de Negocios

FINANZAS

- Seminario de Actualización en Finanzas
- Banca de Inversión
- Seminario de Inversiones

RECURSOS HUMANOS

- Seminario de Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño
- Seminario de Análisis de Talento
- Seminario de Psicología Organizacional

SOFT SKILLS

- Gestión del Cambio
- Seminario de Estrategias de Negociación
- Seminario de Certificación

COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

- Inteligencia de Negocios
- Estrategia
- Dirección y Administración de Proyectos
- Ciberseguridad en los Negocios

UNIVERSIDAD

Panamericana
Marketing & Data Strategy
Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia de Datos
Campus Mixcoac

AUT: Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia de Datos.
Aut. DGAIR/008/2019. Institución registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional.
Universidad Panamericana Campus México.
Dirección: Augusto Rodín 498, Colonia Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez, Ciudad De México, C.P. 03920

admisiones.up.edu.mx





UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México

Contacto

mx_mercadotecnia@up.edu.mx
☎ 55 8078 0563



Regístrate a Examen



upmexico

V.241003