



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA DE DATOS

MARKETING & DATA STRATEGY

Explota tu potencial en el emocionante mundo del marketing y la estrategia de datos con esta licenciatura que te permitirá **crear marcas impactantes que conecten con los consumidores.**

¡Sé licenciado en Marketing & Data Strategy y **conviértete en el estratega que lleva las marcas al éxito!**

Te sumergirás en un viaje transformador, aprendiendo a traducir necesidades cambiantes del mercado en estrategias de alto nivel. **Serás un experto de la analítica de datos** y estarás a la vanguardia con las últimas tendencias. **Combinarás creatividad con la toma de decisiones respaldadas por datos.**

Esta licenciatura **se imparte en el nuevo campus de la Universidad Panamericana, Ciudad UP.**



UNIVERSIDAD
Panamericana

admisiones.up.edu.mx



MARKETING & DATA STRATEGY

International Marketing + Strategy + Data

- **International Marketing:** crea estrategias que cautiven y conecten con el consumidor.
- **Strategy:** crea y gestiona modelos de negocio exitosos.
- **Data:** domina el arte del Big Data para innovar y dictar las tendencias del mercado.

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA
Y ESTRATEGIA DE DATOS

admisiones.up.edu.mx



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Formar profesionales que sean capaces de traducir las necesidades del consumidor en marcas de alto impacto, mediante la toma de decisiones sustentadas en la analítica de datos y del uso de la tecnología para crear valor en la empresa y en la sociedad.

- ✓ **Proyección Internacional:**

- Semanas internacionales obligatorias en universidades TOP a nivel mundial como:



Proyección
Internacional



Babson College
Wellesley, Massachusetts



Nanyang Technological
University
Singapur



London School
of Economics
Londres, Inglaterra



University of Chicago
Chicago, Estados Unidos

- Alianza con más de 150 universidades a nivel mundial para realizar intercambios de hasta un año.

- Opción de doble titulación con la Universidad de Rennes en Francia y Luiss University en Italia.



Prácticas profesionales y
Cátedras Corporativas

- ✓ **Prácticas Profesionales:** Unilever, P&G, L'Oréal, PEPSICO, Liverpool, Google, Colgate, Grupo BMW, Essity, Genoma Lab, Telefónica, Volaris, Actinver, BBVA, Bayer, Dell, Deloitte, EY, JP Morgan, Korn Ferry, Mapfre, Santander, Coldwell Banker.

- ✓ **Cátedras Corporativas:** Clases magistrales impartidas por expertos en la industria sobre un tema específico, brindando conocimientos avanzados y fomentando la discusión y el aprendizaje profundo entre los estudiantes.

- ✓ **Marketing Challenge:** Retos prácticos de la mano de empresas líderes que ponen a prueba tus conocimientos en el mundo real.

- ✓ **Certificaciones Digitales:** Opción de certificación en el uso de plataformas digitales.

PERFIL DE INGRESO

- ✓ La licenciatura en Marketing & Data Strategy está diseñada para jóvenes con pasión por la mercadotecnia que cuenten con un alto sentido creativo e innovador, y que al mismo tiempo muestren habilidad e interés por el manejo de datos e información.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Profesionales de marketing con visión internacional capaces de diseñar estrategias de mercado creativas e innovadoras usando el análisis de datos como fuente para tomar decisiones, impulsando el éxito de las empresas y de la sociedad.

CAMPO LABORAL

Los egresados de esta licenciatura pueden tener proyección profesional en los siguientes ámbitos y áreas:

- ✓ Digital Marketing
- ✓ Strategic Planning
- ✓ Advertising & Media Planning
- ✓ Neuromarketing
- ✓ Market Research
- ✓ Revenue Growth Management
- ✓ Brand Management
- ✓ Trade Marketing
- ✓ Sales
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Business Development



Corporativo



Emprendimiento



Empresa familiar

UNIVERSIDAD

Panamericana

Ciudad Panamericana

PLAN DE ESTUDIOS (RUTA IDEAL)

PRIMER SEMESTRE

- Pensamiento Creativo
- Proceso Contable
- Manejo y Análisis de Información
- Matemáticas Aplicadas
- Fundamentos de Programación
- Gestión Estratégica de Mercadotecnia
- Raíces del Pensamiento Occidental

CUARTO SEMESTRE

- Análisis Financiero
- Arquitectura de Marca
- Microeconomía
- Canales de Distribución
- Probabilidad y Estadística Descriptiva
- Mercadotecnia Sustentable
- Gestión del Capital Humano
- Filosofía Social y Política

SÉPTIMO SEMESTRE

- Mercadotecnia en Punto de Venta
- Derecho Laboral
- Mercadotecnia Digital y Redes Sociales
- Análisis de Datos Masivos
- Temas Selectos de la Cultura Contemporánea
- Optativa 1
- Optativa 2

OPTATIVAS

- Ciberseguridad en los Negocios
- Internacionalización Empresarial
- Seminario de Mercadotecnia Aplicada
- Tendencias en Tecnología Digital
- Estrategia Diseñada para el Consumidor
- Emprendimiento Colaborativo
- Clasificación Arancelaria
- Seminario de Especialización de Negocios
- Seminario de Actualización en Finanzas
- Banca de Inversión

* Las materias de la Semana Internacional son adicionales al plan de estudios. Para conseguir la titulación es obligatorio tomar dos semanas internacionales.

SEGUNDO SEMESTRE

- Innovación y Desarrollo de Productos
- Costos y Análisis Presupuestal
- Administración Estratégica
- Comunicación Oral y Escrita
- Cálculo Diferencial e Integral
- Administración de Datos e Información
- Neuromercadotecnia
- Antropología Filosófica

QUINTO SEMESTRE

- Finanzas Corporativas
- Competencias Personales
- Macroeconomía
- Mercadotecnia de los Servicios
- Estadística Inferencial
- Técnicas Avanzadas para el Análisis de Datos
- Estrategia de Precios
- Práctica Profesional
- Introducción al Cristianismo

OCTAVO SEMESTRE

- Estrategia para la Toma de Decisiones
- Diseño Publicitario y Narración de Contenidos
- Aprendizaje Automático
- Simulación Empresarial
- Ética Profesional
- Optativa 3
- Optativa 4

TERCER SEMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Derecho Empresarial
- Investigación de Mercados
- Análisis del Consumidor
- Álgebra Lineal
- Publicidad Estratégica
- Administración Sustentable
- Ética

SEXTO SEMESTRE

- Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
- Derecho Mercantil
- Dirección Estratégica de Ventas
- Emprendedores
- Comercio Electrónico
- Análisis y Visualización de Datos
- Antropología Teológica

NOVENO SEMESTRE

- Dirección Global de la Mercadotecnia
- Optimización de la Mercadotecnia
- Relaciones Públicas
- Relación con el Cliente
- Competencias Directivas
- Optativa 5
- Optativa 6

- Seminario de Inversiones
- Seminario de Liderazgo en Equipos de Alto Desempeño
- Seminario de Analítica de Talento
- Gestión del Cambio
- Seminario de Estrategias de Negociación
- Seminario de Certificación
- Estrategia
- Inteligencia de Negocios
- Dirección y Administración de Proyectos



UNIVERSIDAD
Panamericana



admisiones.up.edu.mx

Campus México

Augusto Rodin No. 498,
Insurgentes Mixcoac,
03920, Ciudad de México

Ciudad Panamericana

Autopista La Venta Chamapa,
Ex Ejido de San Cristóbal Texcalucan,
Huixquilucan, Edo. de México

Contacto

Carolina Suárez Fernández
casuarez@up.edu.mx
☎ 55 8080 9492



Descarga la
App para IOS



Descarga la
App para Android