



Alejandra Tenorio Noguez

Experiencia docente en el extranjero:
Docente invitada para las sesiones
“Research Project: overview from
research question to generating
hypotheses, designing a questionnaire
to analyzing results.”, “International
Marketing”, y “Designing
Questionnaires” 2021, 2022, y 2024;
Nuertingen-Geislingen University,
Nuertingen, Alemania

Tiene una Maestría en Negocios
Internacionales de HULT International
Business School en Londres, Reino

Unido, un posgrado en Antropología de la Universidad Panamericana, del cual se graduó con honores, y una Licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Alejandra cuenta con más de 10 años de experiencia en internacionalización académica. Actualmente es la Coordinadora General de Internacionalización y Acreditaciones en la Facultad de Empresariales. También tiene una amplia experiencia docente, siendo profesora de tiempo completo durante los últimos 12 años. Imparte clases en las áreas de Negocios Internacionales, Administración y Mercadotecnia. En 2018, fue reconocida con la distinción al mérito docente por la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana.